2021年3月期 第2四半期決算資料











~ 平安レイサービス株式会社

はじめに、新型コロナウイルス感染症により 罹患された方およびご家族・関係者の皆様に 心よりお見舞い申し上げます。

また、医療機関や行政機関にて感染拡大防止に

日々尽力されている皆様に深く感謝申し上げます。

目次

企業概要 トピックス 優位性への取り組み 決 算 概 要 2021年3月期計画 今後の戦略 参考資料

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、掲載日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。従いまして、これらの業績見通しのみで投資判断をされることは控えるようお願いいたします。

実際の業績は様々な要因の変化により、記述されている将来見通しとは大きく異なる可能性があることを ご承知おき下さい。

また当資料に掲載されているあらゆる内容の著作権は平安レイサービス株式会社に帰属しており無断で 転載・転用することを禁止します。

企業概要



平安レイサービス株式会社 社 名 代 表 者 代表取締役社長相馬 秀行 設 立 年 月 日 1969年9月17日 単体 179名〈総スタッフ 704名 内エリア社員259名〉 * 2019 年 9 月末 175 名〈総スタッフ 714 名 内エリア社員 231 名 〉 連結 256名〈総スタッフ 1,173名 内エリア社員440名〉 従 数 * 2019 年 9 月末 246 名〈総スタッフ 1.199 名 内エリア社 員 399 名 〉 (2020年9月末現在) 総スタッフ数については、エリア社員(※)・パート・アルバイトの平均雇用人員を含む総人員数。 (※)エリア社員は、勤務地が限定された、原則として期間の定めのない労働契約によって 雇用された者で、2016年10月より採用及び雇用環境改善のために制度を創設し、 雇用を拡充しております。 U R http://www.heian-group.co.jp/ 業 内 容 冠婚葬祭を中心とした生活産業 関 連 社 株式会社へいあん 山大商事株式会社 さがみライフサービス株式会社 会

トピックス



中長期を見越した「安心」への取り組み

当社では、20年以上前からパンデミックに対する将来の危機管理対応や 人の生活を支える「衣食住」を柱とした基本的安心の対策をしてきました これからの「20年」も見据え

生活産業を通じ、

地域と共に繁栄する企業へ

命の根源である「食」の安全性を守るための研究

- ・0-157やノロウイルス等 食中毒対策の徹底 へ (高濃度オゾン発生器など対策機器の早期導入)
- ・食品の安定供給 食品劣化リスクを低減する鮮度保持庫、レトルト加工機の活用

来るべき少子高齢化を予測し

最も気兼ねのない『家族』単位の商品・サービスを追及

- ・貸切邸宅型葬儀式場の他、 複合施設にも各フロアに玄関を設け貸切空間を創出
- ・24時間面会可能な貸切個室のご安置室

多<u>種多様な想いをカタチにする</u>環 <u>境を整備</u>

・様々な想いを具現化する創造部門「夢工房」で ニーズをそのまま商品や施設に反映 かつ内製部門だからできる適正コストを実現

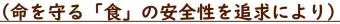
IT化の推進・マルチスタッフ育成

- ・情報共有を促進のため 社内ネットワークシステムを 20年前より導入 (リアルタイムな情報共有・ノンペーパー化、電子決裁でハンコレス化)
- ・大人数の葬儀から家族中心にシフトする事を予見し幅広い知識と自社の差別化商品や仕組みに 連動した研修カリキュラムの内製と社内実施

環境問題に対する取り組み

太陽光発電の導入など、省エネ活動を通じて将来の 温暖化防止や電力不足への対応





・旧来より保有していた「高濃度オゾン発生機」 を活用し、全施設の空間除菌 さらに 室内用オゾン発生器 も追加導入



・貸切型施設により不特定多数の方と交わらず、 「3密」を回避

(想いをカタチにする「夢工房」により)

- ・フェイスシールドや卓上シールドを 低コストかつ早期に配備完了
- ・サーモグラフィーカメラの早期導入



(IT化とマルチ化の推進により)

- ・社内ネットワークを活かしたスタッフの分散出勤(感染リスク予防)
- ・マルチジョブ化が功を奏し既存社内スタッフの雇用確保
- ・新入社員のWebを活用した自宅研修を実施

<u>先を見据えた取り組みが</u>

<u>コロナ禍において「再評価」されております</u>







新葬祭店舗 2020年度 新規開業

2020年4月6日 開業

建物貸切型の葬祭施設

「湘和会館 追分」







浴室も完備





- -式場 30名まで対応 -会食室 着席24席
- •親族控室(バス・寝具・アメニティ完備) •貴殯室
- •導師控室

•駐車場10台完備

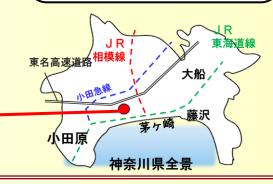


オープンキッチン併設





24時間自由にご面会頂けます。



平塚市内では初となる小規模貸切型葬祭施設

「湘和会館」を平塚市立野町に開業







新葬祭店舗 2020年度 新規開業

2020年10月22日 開業

プロア貸切型の葬祭施設「湘和会堂 本鵠沼」













<u>ご安置専用の部屋</u> きひんしつ 『貴殯室』



24時間自由にご面会頂けます。

[施設概要]総延床面積:約240坪

1F式場 24名まで対応 ・会食室 16名 ・貴殯室

親族控室(バス・寝具・アメニティ完備) - 導師控室

2F式場 60名まで対応 ・会食室 40名 ・貴殯室

・親族控室(バス・寝具・アメニティ完備) ・導師控室

•駐車場12台完備







藤沢市内に8店舗目となる規模の異なる3つのフロアを







新葬祭店舗 2020年度 新規開業予定

2020年12月中旬 開業

「湘和会堂 相模原」 (相模原市内)

新築投資モデル 母店運営 方式

総延床面積 約250坪



2020年12月初旬 開業

湘和会館 木曽 (町田市内)



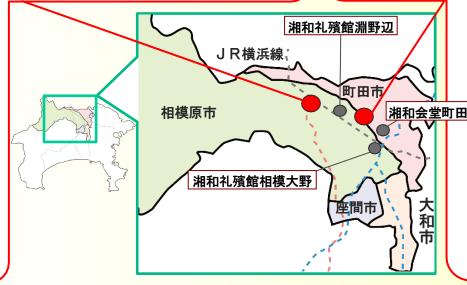
総延床面積 約80坪

【施設詳細】

- 1F式場 60名まで対応
- -会食室 36名 -導師控室
- ▪親族控室 (バス・寝具・アメニティ完備)

2F式場 21名まで対応

- ・会食室 24名・貴殯室2部屋
- •導師控室
- ▪親族控室 (バス・寝具・アメニティ完備)

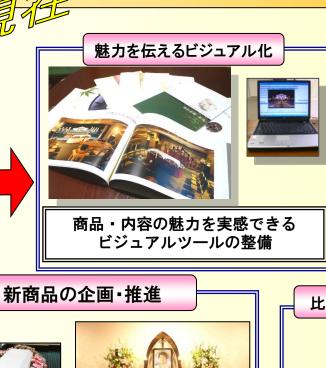


【施設詳細】

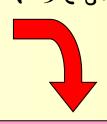
- 式場 28名まで対応
- ·会食室 16名
- -貴殯室
- •導師控室
- •親族控室

(バス・寝具・アメニティ完備)





これらの取組み 生前相談の際に比較 可能な見積書の提示が いつでも可能に。





必要とされる商品を集結し、 価値のあるセットの再構築

これまでのセット商品を選べるように明瞭化し、新たなる商品の開発提供へ

*開発商品の一例

お客様の想いを引出し、形にする

新商品開発 = コンサルティング

優位性の取り組み



(グループ全社)更なる業務効率化にむけた取組み でいる。

グループ全体の業務効率スペースの有効活用へ

2013年3月

(子会社)山大商事㈱ の増改築

- 商品開発・メンテナンス
- 既存ランドリースペース の移設拡充





2013年~2014年

計画生産・調理の実施で作業効率及び品質向上 「調理」・「物流」の一元管理「食器洗浄室」の拡大







2014年 完了

2015年

生花部門のスペース拡大 (新商品の研究開発)



製菓部門を一元化

一元化の促進により 更なる有効活用へ





さらなる施行件数増に対応するため 調理部の拡大・改装を継続中。

【農作物の安定確保】

天候不順などによる、「市場の価格変動」や「不安定供給」にも影響されない 品質を第一に価格低減の両面から、安心安全を第一とした食材提供の実現へ

椎茸の自家製栽培



遊休スペース を活用し、原木 栽培を実施して 自社供給。

マイファーム



外販用「ビーフカレー」

BEEF STEW

地元の農家と提携し、 直接取引。 地産地消を基本として、 新鮮で安心な野菜を

14農家と提携 (2020年9月末現在)

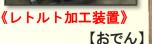
料理提供の効率改善

仕入れて顧客へ提供。

【食に対する効率改善】

レトルト加工機を利用する事で煮込み料理などはより味が染み込み、ウーロン茶はその日に 沸かしていたのがレトルト化により人の手間が省け、味も変わらず提供できるようになる。







【ウーロン茶】





骨まで食べられる干物 「骨ごとガブッリマル」 商標登録(第5788896号)



「介護」部門への食事提供

(前年同時期比)57⇒64品目まで拡大

「(子会社)山大商事㈱」厨房一元化による業務効率改善から 食材の計画生産による原価率の改善・生産性の向上へ



商品開発部門 夢工房~内製商品の更なる充実~ ~追悼生花祭壇~

優位性への取組み

~花園~

意匠登録 (第1397595号)

商品を創る

自社内製力の強みを活かし お客様のニーズを ダイレクトに商品へ反映





意匠登録 (第1584073号)

ウェディンク シャンデリアケーキ ~フェリーチェ~



自由設計

お客様のイメージを 素材から吟味し、 自由に具現化できる



~プリマヴェーラ~



~追悼壇~

商標登録 (第5471289号) 【追悼壇 富士】



設計•組立

木材・樹脂系素材・軽金属・繊維素材等の加工 各種塗装を駆使し、オリジナル商品の企画・設計加工の内製工場



木工加工

機械化による 無人化の推進

【2017年度 導入機器】 UVプリンター オリジナルグッズ開発など 商品バリエーションの拡大



エフレタン 塗装機



ダブルバックロード <u>ホーンスピーカー</u>

15インチスピーカー 搭載の新モデルを開発

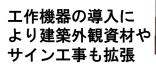


【天空への階段】 意匠登録 (第1495406号)

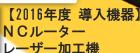
適正コスト

中間マージンを廃して 開発費用の適正化

自由に研究開発 できる環境の構築







外観モールのデザイン 看板や室内サインの製作







効率改善

お客様や施設ごとに 合わせた製品作成により 業務効率の向上

2017年2月

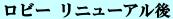
消臭機能付き

IHクッキングワゴン

特許登録 (第6085659号)

フロアを選ばず、 出来たての料理を提供





マルチフロア対応のイメージ

ロビー リニューアル前



既存式場もリニューアルにより プライベート感のある式場へ



併用利用で従来の大規模葬儀にも対応可能

5,6階 大式場 (6階 会葬席) (5階 式場)

4階 式場

3階 式場

2階 式場

1階ロビー

改装前

1日最大 4件施行

 5階式場
 貴殯室

 4階式場(リニューアル)

 3階式場(リニューアル)

 2階
 貴殯室 リビング風 貴殯室

 1階ロビー

改装後 1日最大 6件施行に

6階 式場 5階 式場 貴殯室 4階 式場 新設式場 3階 新設式場 (リニューアル) 貴殯室 貴殯室 リビング風 2階 貴殯室

1階ロビー

さらなるマルチフロア化により改装後、『1日最大9件施行』を可能に





マルチフロア改装の状況

ロビーを家族葬式場へリニューアル

湘和会堂茅ケ崎





フロアごとに扉を設け それぞれを貸切フロアに

同じフロアに新設した家族葬専用式場

広いロビーの一角を家族葬式場へ改装し、大型式場を様々な規模の葬儀に対応可能に。

施行規模やレイアウトに 応じたラインナップ

「貴殯室」

(安置室 兼 お見送り式場)

『貴殯室 リビング風』

式場と控え室が一体となった ご自宅のリビングのような空間

『貴殯室』

ご自宅の様に寄り添っていただける 専用の安置室

ロビーや控室を改装することで 施設の1日あたり施行数も増加 大規模 (中小規模へとレイアウ 葬祭フロア

家族葬専用

葬祭フロア

貴殯室 葬祭フロア

安置室としての貴殯室

リビング風 貴殯室

カルチャーBONDS平塚



【改装実施施設】

湘和会堂町田 湘和会堂西富 湘和会堂平塚

カルチャーBONDS平塚

貴殯室

NEW



湘和会館

【改装実施施設】

湘和会堂六会 湘和会堂町田 湘和会堂秦野 湘和会堂小田原 湘和会堂茅ヶ崎 湘和礼殯館栢山 カルチャーBONDS平塚・藤沢

今後の 改装予定施設

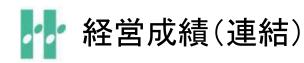
湘和会堂 西富 湘和会堂 平塚 湘和礼殯館 相模大野 湘和礼殯館 由比ヶ浜

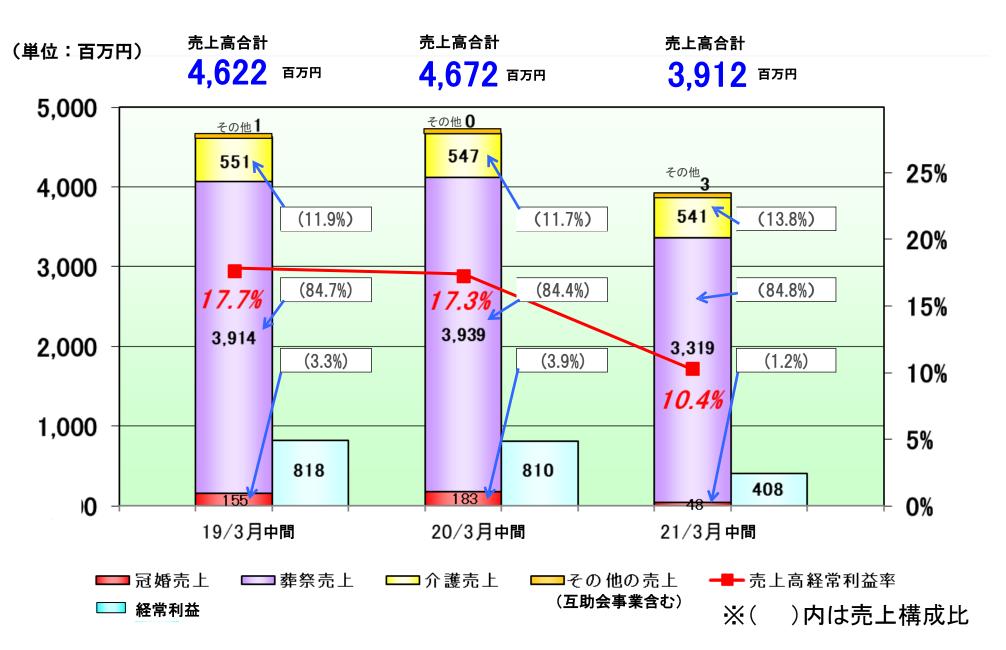
既存大型施設に家族葬フロアを完備

貴殯室

『さらなる』小規模化に応じて今後もマルチフロア改装を順次実施

決算概要







2021年3月期 第2四半期実績(連結)

(単位:百万円)

	前第2四半期累計	当第2四半期累計		売上高利益率	
	金 額(百万円)	金 額(百万円)	増減率	当期	(増減)
連結売上高	4,672	3,912	Δ16.3%		
連結営業利益	738	344	Δ53.3%	8.8%	Δ7.0Ρ
連結経常利益	810	408	Δ49.6%	10.4%	Δ6.9P
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	526	269	Δ48.8%	6.9%	Δ4.4Ρ

{当連結累計期間の状況}

*増減率は円単位にて算出

(冠婚事業)前連結会計年度末からの感染症拡大に伴う自粛により、婚礼施行延期やキャンセルの増加、宴会施行に おいても予約数が低迷する状況でありました。

> 婚礼予約組数には回復の兆候がみられるものの感染症の影響により来期以降の予約となったため、 婚礼施行組数は減少、売上高は48百万円(前年同期比73.4%減少)、

営業損失は48百万円(前年同期は16百万円の営業利益)となりました。

当社主要エリアにおける死亡人口増減率が前年同期に比べ増加する中、シェア率は上昇し施行件数は (葬祭事業) 増加となりました。

> 更に前連結会計年度に連結子会社となった「さがみライフサービス株式会社」も施行件数に加わり 寄与いたしました。しかしながら、緊急事態宣言解除後の余波に伴う自粛により通夜施行及び 会食利用の減少、会葬者数の大幅な減少等の影響により、葬祭一件単価は減少し、

売上高は3.319百万円(前年同期比15.8%減少)、営業利益は775百万円(前年同期比27.4%減少)

となりました。



貸借対照表分析(連結)

(単位:百万円)

	前期末	第2四半期末	増減		前期末	第2四半期末	増減
(資産の部)			百万円	(負債の部)			百万円
流動資産				流動負債			
現金及び預金	10,658	9,525	Δ1,132	買掛金	165	155	Δ10
売掛金	227	206	Δ20	未払法人税等	431	138	Δ292
商品及び原材料	149	148	Δ3	171 3F U4W 1 1 3W 1 1 1/2 O	3	3	Δ0
その他	120	275	155	損失引当金	J	J	Δ0
貸倒引当金	Δ3	Δ3	0	その他	740	587	Δ58
流動資産合計	11,151	10,153	Δ997	流動負債合計	1,340	884	Δ456
固定資産				固定負債			
有形固定資産				繰延税金負債	24	12	Δ12
建物及び構築物	4,423	4,416	Δ7	退職給付に係る負債	169	168	Δ0
機械装置及び運搬具	92	87	Δ5	資産除去債務	134	135	0
器具及び備品	147	141	Δ6	前払式特定取引前受金	12,762	12,614	Δ148
土地	8,686	8,972	285	その他	259	257	Δ2
建設仮勘定	143	406	263				
有形固定資産合計	13,494	14,024	530	固定負債合計	13,352	13,188	Δ163
無形固定資産	30	27	Δ2	負 債 合 計	14,692	14,073	Δ619
投資その他の資産				(純資産の部)			
投資有価証券	141	113	Δ28	資本金	785	785	-
繰延税金資産	412	390	Δ21	資本剰余金	2,838	2,838	-
供託金	6,854	6,854	-	利益剰余金	16,481	16,567	85
貸倒引当金	Δ245	Δ245	Δ0	自己株式	Δ670	Δ670	-
その他	2,285	2,273	Δ12	その他有価証券評	Δ2	Δ1	1
投資その他の資産合計	9,448	9,385	Δ62	価差額金	<u> </u>	Δ1	'
固定資産合計	22,973	23,438	465	純 資 産 合 計	19,432	19,519	86
資 産 合 計	34,125	33,592	Δ532	負債・純資産合計	34,125	33,592	Δ532

(資産の部)

「流動資産」 現金及び預金 の減少

「固定資産」 土地取得による増加、 新店開発に伴う建設仮勘定の増加

(負債の部)

「流動負債」
未払法人税等の減少、買掛金の減少

「固定負債」 前払式特定取引前受金 の減少

注)互助会事業では割賦販売法第18条の3に 基づき、前受金の1/2以上を保全措置と して供託しております。

●前払式特定取引前受金に対する保全

有価証券

供託金

土地·建物

その他(敷金・保証金)

合計

_

6,854百万円

689百万円

1.036百万円

8,580百万円



損益計算書分析(単体)

					第51其		第52期		増	
区分		2019年4月1日		2020年4月1日						
		2019年9月30日		2020年9月30日		(△印減)				
					金額 (百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	前年比
										100 20
売		上		高	4, 101	100. 0%	3, 273	100.0%	△827	△20. 2%
材	料商	i 品	原	価	1, 044	25. 5%	721	22. 0%	△323	△30. 9%
労		務		費	924	22. 6%	824	25. 2%	△100	△10.8%
そ	Ø	他	経	費	935	22. 8%	856	26. 2%	△79	△8. 5%
売	上	原	Ī	価	2, 905	70. 8%	2, 402	73. 4%	△502	△17. 3%
売	上	総	利	益	1, 196	29. 2%	871	26. 6%	△325	△27. 2%
販売	売費及で	ゾー般	管理	費	549	13. 4%	560	17. 1%	+10	2. 0%
営	業	利	l	益	647	15. 8%	311	9. 5%	△336	△51.9%
営	業	外	収	益	211	5. 2%	201	6. 1%	△10	△5. 0%
営	業	外	費	用	31	0. 8%	29	0. 9%	Δ1	△4.8%
経	常	利		益	827	20. 2%	482	14. 7%	△345	△41. 7%
特	別	利		益	_	_	_	_	_	_
特	別	損	!	失	_	_	_	_	_	_
税金	金等調整的	前四半,	期純和	山益	827	20. 2%	482	14. 7%	△345	△41. 7%
法。	人税住即	民税 及	事業	税	245	6. 0%	99	3. 1%	△145	△59. 3%
法	人 税	等 調	整	額	5	0. 1%	15	0. 5%	+9	173. 8%
四	半期	純	利	益	576	14. 1%	367	11. 2%	△209	△36. 3%

【売上高】

(冠婚事業)

婚礼組数は前期比 52組(△76.5%)減少、婚礼一組単価は増加となりました。 その結果、売上高は減少いたしました。

(葬祭事業)

施行件数が前期比 94件(+3.2%)増加、 葬祭一件単価は減少となりました。 その結果、売上高は減少いたしました。

【売上原価率】

(冠婚事業)200.7%(前期比 +108.2ポイント) 原材料費率 22.5%(前期比 △5.3ポイント) 労務費率 62.1%(前期比 経 +37.4ポイント) 費原価率 116.1%(前期比 +76.1ポイント)

(葬祭事業) 71.5%(前期比 +1.6ポイント) 原材料費率 22.0%(前期比 △3.3ポイント) 労務費率 24.6%(前期比 +2.2ポイント) 経費原価率 24.8%(前期比 +2.8ポイント)

業務委託料	△19百万円
水道光熱費	△17百万円
消耗品費	△8百万円
地代家賃	+ 3百万円
減価償却費	+4百万円



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期累計 (百万円)	当第2四半期累計 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	194	Δ152
投資活動によるキャッシュ・フロー	Δ388	Δ794
財務活動によるキャッシュ・フロー	Δ158	Δ183
現金及び現金同等物に係る換算差額	_	_
現金及び現金同等物の増加額	Δ352	Δ1,130
現金及び現金同等物の期首残高	10,769	10,535
現金及び現金同等物の期末残高	10,417	9,405

【21年3月期 第2四半期連結累計期間 における各キャッシュ・フローの状況】

·営業CF :税金等調整前当期純利益408百万円、減価償却費244百万円の計上に対し、

前払式特定取引前受金252百万円の減少、法人税等の支払421百万円等が生じた事によるものであります。

・投資CF :主に有形固定資産の取得による支出814百万円が生じたためであります。

・財務CF :配当金の支払183百万円によるものであります。



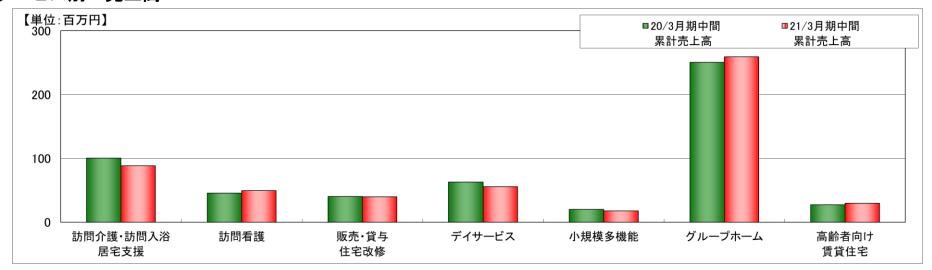
介護事業のサービス別売上実績及び営業利益率比較

売上高・営業利益率

(単位:百万円)

	訪問介護·訪問入浴 居宅支援	訪問看護	販売·貸与 住宅改修	デイサービス	小規模多機能	グループホーム	高齢者向け 賃貸住宅	合計
20/3月期中間 累計売上高	100	46	40	63	20	251	27	528
20/3月期中間 累計営業利益率	3.7%	17.1%	6.6%	△2.2%	△28.6%	11.7%	△30.7%	3.7%
21/3月期中間 累計売上高	88	50	40	56	18	259	30	541
21/3月期中間 累計営業利益率	6.7%	19.2%	7.7%	△12.4%	△41.9%	12.5%	△21.3%	4.1%

サービス別 売上高



【主要部門の状況】

訪問介護…赤字が続いていた小田原介護をR2.3に閉鎖。減収増益。

レンタル・販売…ロナ感染症の影響はほぼなく若干売上増、増収増益。

訪問入浴…売上・利益ともに横ばい。

住宅改修…レンタル部門の人員が兼務し最小構成で原価を抑えた運営。減収減益。

訪問看護…看護師を確保できたため新規受入れ増。増収増益。

居宅支援…売上横ばいだが労務生産性があがり増益。

グループホーム・・・待機者管理で入居者入れ替わりの際の空室日数減で稼働率向上。増収増益。

デイサービス…コロナ前の水準まで稼働率は戻ったが緊急事態宣言期間中の売上減を補えず、減収減益。

支援ハウス…R1.10にWLやはぎ直営化で貸家部分の売上もONされる。WL亀井野で稼働率若干改善し増収増益。

2021年3月期計画



2021年3月期 通期業績予想

【対処すべき課題】

1.連結 (単位:百万円)

	20/3月期(実績)			21/3月期(計画)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	4,672	5,129	9,801	3,912	4,611	8,523
[前期比]				△ 16.3	△10.1	△13.0
営業利益	738	1,020	1,758	343	489	832
[前期比]				△53.5	△52.0	△52.7
経常利益	810	1,067	1,877	408	612	1,020
[前期比]				△49.6	△42.6	△45.6
親会社株主に帰属 する当期純利益	526	638	1,164	274	386	660
[前期比]				△48.0	△39.4	△43.3

2.単体

(単位:百万円)

	20/3月期(実績)			21/3月期(計画)			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	
売上高	4,101	4,504	8,606	3,277	3,923	7,201	
[前期比]				△20.1	△12.9	△16.3	
営業利益	647	875	1,522	317	358	675	
[前期比]				△51.0	△59.0	△55.6	
経常利益	827	930	1,758	492	418	910	
[前期比]				△40.5	△55.1	△48.2	
当期純利益	576	521	1,098	328	278	607	
[前期比]				△43.0	△46.6	△44.7	

①新商品・新サービスの企画と提案販売の促進

オリジナル商品とサービスの企画立案を促進し販売に直結させる 為に、製造・生産部門と販売部門が共同で販売提案する体制を構 築し、グループ全社売上の確保と外部収入の確保。

(主に生花関連商品、料理及び食料品全般、音響・映像分野、 家具備品、リネン装飾などセレモニー商品)

②葬儀周辺売上強化

法事、仏壇仏具、墓地墓石斡旋、相続に関連する紹介斡旋事業等の拡充 及び ビデオや写真撮影・加工等を行う映像部門の機能拡充でメモリアル商品等の付帯サービス売上による葬祭一件単価減の補完。

③既存営業エリアの地盤強化と

新規営業エリアへの拡大

築年数の古い既存大型葬祭施設を市場ニーズに適した施設へ 改修及び建替え。既存営業エリア内でもシェア率の低い地区や 新規エリアへの市場規模に応じた出店拡大。

④生産性と労務効率の向上

全社横断の物流システム構築による配送ロスの低減。

内製部門の更なる自動化・無人化を可能にする最新機器導入による生産性の向上と新たな分野の拡大。

各種会議やミーティングをWeb会議にする等、電磁的環境整備による人的移動ロスの低減。

新人教育プログラムを自己学習可能な映像媒体に刷新し育成期間の短縮と早期戦力化。

冠婚葬祭介護や製造部門など部門やグループ各社を超えたマル チジョブスタッフの育成。

⑤管理統制システムの強化

既存電算システムの電子決裁や受注システム等の社内イントラネット環境に電子図書館を新設し、電子配信による情報展開の推進及びインターネット環境でのセキュリテイ強化による情報漏洩リスクの予防。



投資実績及び当期計画(減価償却、設備投資、新マーケットの開拓)

居抜改装投資モデル(賃貸契約タイプ)

<u>(単位:百万円)</u>

60坪想定モデル	1年目	2年目	3年目
想定施行件数(件)	35	49	67
想定売上高	29	43	57
減価償却費	6.9	5.7	4.5
経常利益	-27	-5	6

新築投資モデル(定期借地契約タイプ)

<u> (単位:百万円)</u>

60坪想定モデル	1年目	2年目	3年目
想定施行件数(件)	31	48	62
想定売上高	25	41	51
減価償却費	10.4	8.7	7.1
経常利益	-33	-8	4

営業施策

- ・サテライト運営によるコスト削減
- ・価値意識の変化に対応した感動商品、 サービスの提供

- ・各種広告媒体活用に加え地域に密着した個別 訪問活動による広告宣伝
- ・出店コスト削減による回収期間の短縮

	19年3月期 実績	20年3月期 実績	21年3月期 計画
設備投資(連結)	1,285	979	1,412
減価償却(連結)	442	495	532
設備投資店舗件数 (連結)(件)	3	4	3

※設備投資、減価償却は総額を表示してあります

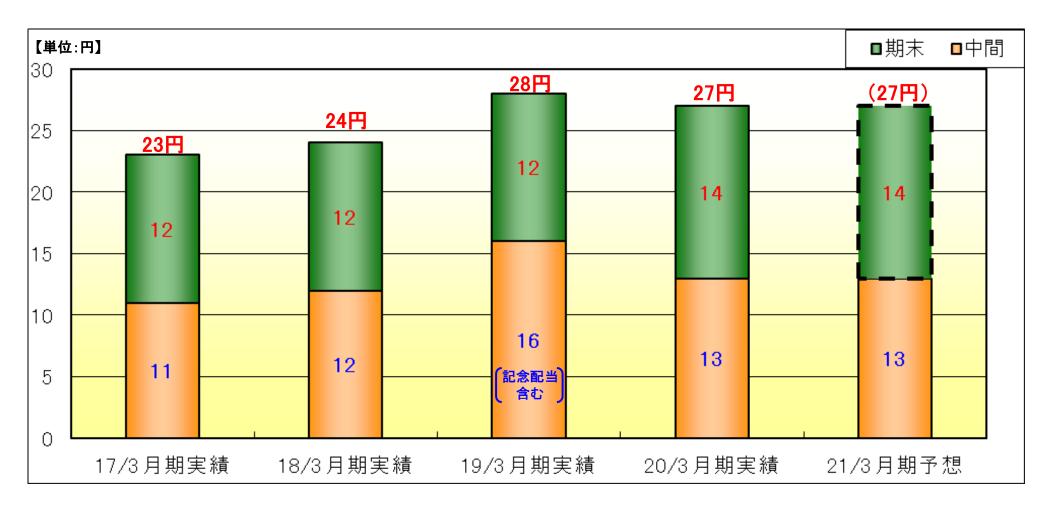
21年3月期実績・湘和会堂本鵠沼 (20年10月設立)

及び予定・湘和会館木曽 (20年12月設立予定)

•湘和会堂相模原 (20年12月設立予定)

※その他 築年数の古い既存大型葬祭施設をはじめ各種施設の改装・建替え

を実施予定

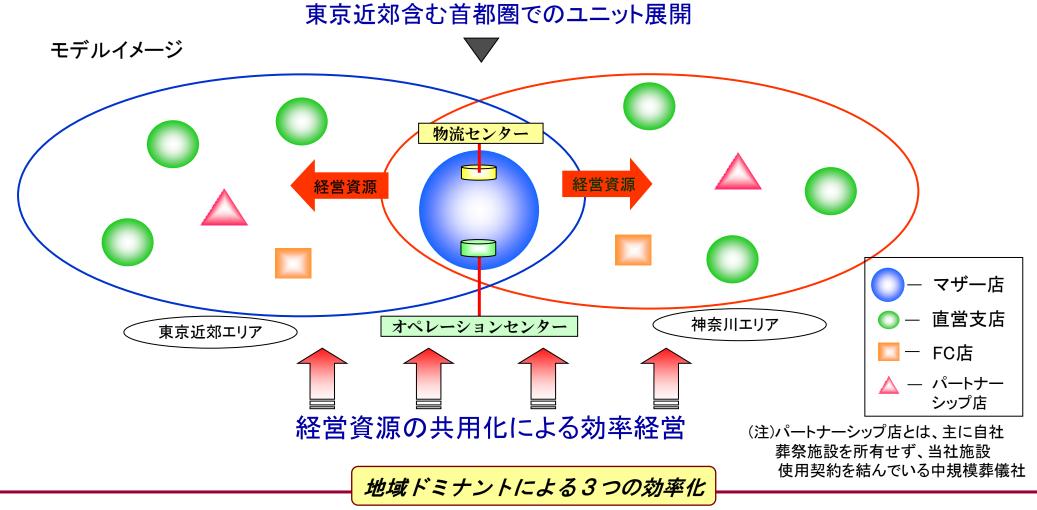


【今後の配当政策についての考え方】 30%の配当性向を目指しております

今後の戦略



地域ドミナントによるユニット展開(展望)



ターゲットエリアの商圏特性に合わせた出店の効率化 人的・物的な相互補完による人件費・教育研修費の効率化 効率的な配送ルート設定による物流の効率化



・ 平安レイサービス 葬祭ビジネス 中長期展望

小規模・邸宅型のローコスト オペレーションシステムの構築 大型施設閉鎖も視野に入れ 邸宅型タイプへのシフト推進

大規模対応から個別ニーズ対応型へシフト

- * 少子高齢化に合わせた既存施設のマルチフロア化
- * 自宅のように寄り添える個室の専用安置室(貴殯室)
- * 式場・控室一体の自宅リビングのような空間作り

ハード面(建物)

湘和会堂

カルチャーBONDS

湘和会館

湘和礼殯館





きひんしつ

湘和礼殯館 真土

ソフト面(人材)

専門職資格制度 による人材育成



カウンセリングと プレゼンテーション

業界に不足していた 悲嘆のプロセスを理解する教育

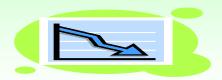


想いを引出し、多様化する顧客ニーズへ対応する為、 ※CSTの全社普及

> カウンセリングしたものを形にする コンサルティングの領域へ

業界主導型葬儀

義理だけの会葬者減



葬儀の小規模化傾向

参加型 · 感動型葬儀

縁のある間柄の集まり

葬儀の多様化(オリジナリティ) 生前相談数増加傾向





形式にはまらない、故人 遺族の想いが主張される



葬儀離れ 旧態然の葬儀社が破綻

※CST:カウンセリング・セールストークから バージョンアップし、コンサルティングセールストークへ





次世代型葬儀



信頼に応える価値ある企業へ

業界のフラッグシップとなり



当社直営化・内製化の現状と今後の取組み

前期までの内製化取組み事項

「原材料主要項目」

- •料理、返礼品
- 生花供物製造、婚礼生花業務100% 直営化
- ・飲物の一部内製化(ウーロン茶等)
- ・衣裳 ・遺影、印刷 ・ランドリー

「経費主要項目」

- ・霊柩業務の直営化 ・夜間業務補助
- ・遮熱塗装、遮熱フィルム工事の内製化
- ・電気使用デマンド管理等
- ・自家発電設備の常用化
- ・保守メンテナンスの内製化拡大
- ・各施設フロアクリーニング完全内製実施
- ・家具、備品内製製作(リサイクル含)
- •修繕一部内製化
- ・電算システム内製(ソフトウェア等)(最新システムへの移行完了)
- ・パソコン受注システム内製製作
- ・遺影写真確認システムの内製製作
- ・アフターサービス(法事・法要)受注システムの内製製作
- ・文書管理電子システムの構築(ペーパーレス化)

(書類管理をしていたスペースの有効活用

「広告企画・人材育成主要項目 |

- ・施設コーデイネート(設計企画) 広告宣伝物
- •従業員教育研修の社内実施
- •建物設計の一部内製化



・マイファーム(野菜栽培)

自家製椎茸の原木栽培。早期収穫可能な栽培方法導入

他、提携農家拡大

20年3月末現在原木本数 2,500本 栽培場所を拡充

(20年8月2,000本廃棄)

- •厨房調理業務の機械化推進
- ・太陽光発電設備の導入(施設拡大
- ・内製アイテム数の拡大
 - 家具、備品、演出機器等
 - 装飾建材や施設看板作成の内製化

儀式用品の修繕内製化

(白木祭壇の修繕や仏具備品の作成)

- ・最新システム導入、メンテナンス
- ・マルチジョブスタッフの教育研修実施

婚礼部門での新規対応や葬祭部門での生前相談対応研修 など 自社の差別化商品や仕組みに連動した従業員教育研 修カリキュラムの内製と社内実施

・同業他社へ 当社オリジナル商品、 ノウハウの提供 スーパーバイザーの派遣 内勢 (2018年にオリジナル商品の販売エリア拡大)







環境への取り組み

地球温暖化による天候異変や東日本大震災以降のエネルギー問題に配慮し、社会貢献の一環として省エネ活動を通じて

地球温暖化防止と再生可能エネルギーである太陽光の利用促進に取り組んでおります。

主な取り組み

- ・自社施設に太陽光発電設備を設置
- ・スマートメーター設置による電力使用状況の「見える化」
- ・照明のLED化推進



へいあん片瀬鵠沼 太陽光発電設備

既に設置済みの太陽光発電設備

※ 売電設備

①山大商事夢工房:10kw

②湘和会堂西富 :21kw

③湘和会堂秦野 :27kw

④湘和会堂本厚木:22kw

⑤湘和会堂平塚 :16kw

※ 自社消費設備

①カルチャーBONDS平塚:20kw

②本社ビル :9kw

③へいあん片瀬鵠沼 :13kw



太陽光発電量の推移(上期比較)



[参考資料]



環境変化に対応

小規模化に対する 設備投資の考え方



バランス



個性化に対する運営面の考え方

- ◆ ハード面の効率化
 - -60~120坪 平屋建て
 - バックヤード最小
 - ・ミニキッチン併設
 - ・導線に沿った客室配置 (省スペース・案内不要)

- ◆ 個性化に対応するハード
 - 邸宅貸切型
 - ・親族室、会食室の充実
 - 館内が全てギャラリー (遺品や写真展示)
 - ・映像、照明、音響の充実

- ◆ ソフト面の効率化
 - ・母店とサテライト店の役割 (人・物流の一元化)
 - ・マルチサービス態勢
 - ・演出機器、家具備品の標準化と内製化

- ◆ 個性化に対応するソフト
 - CSTの進化:「カウンセリング」から 「コンサルティング」で想いを形に提案
 - ・オリジナルシナリオ
 - ・飲食のグレードアップ
 - 会話をしやすい雰囲気つくり
 - ・会葬時に選べる返礼品



葬祭専門業社にない 空間と商品・サービスの提供

~ 冠婚事業で培ったノウハウが葬祭事業の今日に!!~ ~Funeral~

~Wedding~

~旬の食材を大切に、温かいものは温かく、冷たいものは冷たく出来たてをすぐに提供~







サービス ~お越しくださった方一人一人に最上級のおもてなしを~







空間コーディネート~メモリアルを五感に訴える・・・光と音の空間演出~







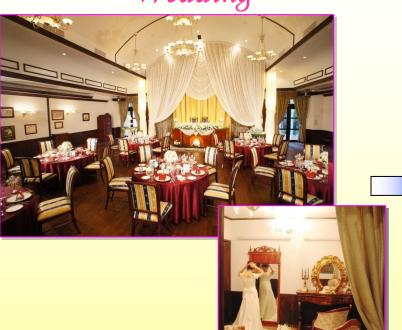


葬祭専門業社にない 空間と商品・サービスの提供 ~冠婚事業で培ったノウハウが葬祭事業の今日に!!~

施設 1軒貸切をコンセプトにくつろげる空間を演出

~Wedding~

~Funeral~











広告

冠婚で培った広告の理論や、ノウハウ、広告の技、考え方を葬祭にて実践

教育 CST研修 (カウンセリングセールストーク、コンサルティングセールストーク)

冠婚で培った商談の基本、提案の基本スキルを葬祭へ取り入れる



当社グループのビジネスサイクル

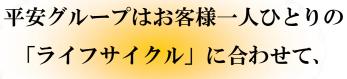


葬儀



供養

営業企画・品質保証 グループ



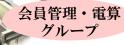
心を込めたお手伝いをいたします。





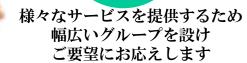
施行グループ 冠婚葬祭介護スタッフ等







グループ



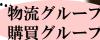


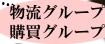
●お宮参り ●七五三

●入園・入学









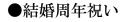
慶事





生花グループ





●出産・成長祝い





37











~~ 平安レイサービス株式会社

問合せ先 : 管理本部 総務部 総務グループ Tel 0463 - 34 - 2771

E-mail: soumu@heian-group.co.jp

【著作権について】

当資料に掲載されているあらゆる内容の著作権は平安レイサービス株式会社に帰属しており、無断で転載・転用することを禁止します。

